

## Uhas žízeň, zasad' strom

Den stromů je pro většinu zemí připomínkou toho, jak důležité jsou stromy a lesy v našich životech. Jsou nejen plicemi naší planety, domovem pro nepřebornou škálu organizmů a živočichů, ale dokážou ovlivnit klima a svou produkcí CO<sub>2</sub> pomáhat při zvládnání klimatických změn. Zároveň jsou nedílnou součástí krajiny a jejich estetický vliv je nedocenitelný. Vždyť lesy jsou pro nás skvělým místem pro odpočinek, zdrojem energie a s každým dalším vzrostlým stromem máme šanci udělat ze své země hezčí místo k žití. Nejen teď, ale i pro generace, které přijdou po nás.

Ten letošní Den stromů inspiroval také skupinu Pivovary Lobkowicz připojit se k tradici sázení stromů v České republice. Svou aktivitou nechce jen upozornit na důležitost lesů v našich životech, ale chce ji zároveň propojit s nejoblíbenějším nápojem v Česku, s pivem. Jak už ostatně napovídá název projektu Pivní háj. **Martina Husková, marketingová manažerka skupiny PLG, k projektu říká: „Je nám jasné, že ve světovém měřítku je pár stromů kapka v moři. Velké změny ale vznikají postupně. A když se nás spojí dost, bude to mít smysl. V akci rozhodně chceme pokračovat. Už teď jsme za každého zaměstnance koupili jeden stromek jako start a povzbuzení.“**

V rámci projektu Pivní háj si lidé mohou nechat dovézt své oblíbené pivo až ke dveřím a zároveň udělat něco pro svou zemi. Objednávkou piva totiž podpoří výsadbu stromů, a to za 69 Kč. Strom, který zákazník v rámci objednávky piva na e-shopu [www.pivobod.cz](http://www.pivobod.cz) zakoupí, pak za něj vysadí zástupci skupiny Pivovary Lobkowicz společně s týmem Sážíme Česko. Každý milovník piva v Česku tak má šanci přiložit ruku k dílu, byť jen pomyslně.

A může tak vzniknout třeba celý háj.

### Kontakt pro média:

Martina Husková

Marketing Manager

T: +420 731 635 188

E: [martina.huskova@pivovary-lobkowicz.cz](mailto:martina.huskova@pivovary-lobkowicz.cz)

### O skupině Pivovary Lobkowicz Group:

Pivovary Lobkowicz Group, a. s., patří mezi deset největších pivovarnických společností v České republice. Skupina zahrnuje regionální pivovary v Protivíně, Uherském Brodě, Jihlavě, Hlinsku v Čechách, Klášteře nad Jizerou, Vysokém Chlumu a Černé Hoře. V souladu s příklonem spotřebitelů ke kvalitnější a rozmanitější nabídce piva produkuje skupina rozsáhlé portfolio různých druhů piv, které se od sebe liší širokým spektrem chutí. Při výrobě klade důraz na původní receptury a používání těch nejkvalitnějších surovin.

Mezi hlavní značky skupiny Pivovary Lobkowicz Group patří Lobkowicz, Rychtář, Klášter, Platan, Ježek, Černá Hora a Uherský Brod. Kromě tradičního piva, jako je světlý ležák, nabízí skupina širokou škálu pivních specialit od polotmavých piv a piv s vyšším obsahem alkoholu až k tmavým ležákům a nealkoholickým pivům. Skupina rovněž nabízí řadu stále žádanějších svrchně kvašených piv typu IPA, pšeničné. Kromě piva jsou vyráběny i cidery, nealkoholické nápoje a stolní vody.

Skupina Pivovary Lobkowicz Group patří do portfolia společnosti CITIC Europe Holdings, která se stala evropskou centrálou holdingu CITIC Group. Ten je největším konglomerátem v Číně a díky svým byznysovým aktivitám po celém světě se stal uznávaným obchodním partnerem v mezinárodním měřítku. V rámci České republiky společnost rozvíjí své aktivity v oblasti průmyslu, cestovního ruchu nebo real estate. V prestižním žebříčku největších společností světa **Fortune Global 500 patřilo společnosti CITIC Group v roce 2021 115. místo**, což od doby jejího zařazení na tento seznam v roce 2009 představuje vzestup o 278 pozic. Společnost má více než 200 tisíc zaměstnanců po celém světě. CITIC Group je aktivní v mnoha obchodních oblastech. Mezi hlavní obory zájmu patří finanční služby, energetika, výroba a strojírenství nebo realty. Opomenout nelze ani oblast výstavby a infrastruktury nebo cestovního ruchu.

